



MARE NOSTRUM  
BUSINESS SCHOOL

**MÁSTER**

---

## **MÁSTER EN IGUALDAD DE GÉNERO**

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -

MNBS105



# MÁSTER EN IGUALDAD DE GÉNERO

## METODOLOGÍA

---

Este **Máster en Igualdad de Género** está dirigido a profesionales, técnicos y a todas aquellas personas que estén interesadas en este ámbito profesional.

Este Máster permitirá al alumnado conocer la base teórico-práctica fundamental para planificar, desarrollar y evaluar intervenciones sociales en igualdad de género en el marco de las políticas de igualdad a nivel estatal, comunitario e internacional, así como a emplear las diversas estrategias de intervención y asesoramiento en contextos específicos.

En ambas modalidades el alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre la Escuela Mare Nostrum. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

## FICHA TÉCNICA

---



CARGA HORARIA  
DE 600H



MODALIDAD  
A DISTANCIA / ONLINE



DURACIÓN DE  
HASTA UN AÑO



CURSO INICIAL  
ONLINE



TUTORÍAS  
INDIVIDUALES



IDIOMA  
CASTELLANO





## IMPORTE TOTAL

---

VALOR ACTUAL:  
4580€ 395€

PAGO  
FRACCIONADO  
DISPONIBLE

DIFERENTES  
MÉTODOS DE  
PAGO

ENVÍO DEL  
DIPLOMA  
INCLUIDO

## RECONOCIMIENTO

---

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el “**MÁSTER EN IGUALDAD DE GÉNERO**”, de la ESCUELA MARE NOSTRUM, avalada por nuestra condición de socios de la AEEN, asociación española de escuelas de negocios.

Además, el alumno podrá solicitar una Certificación Universitaria Internacional de la Universidad Católica de Cuyo – DQ y Universidad de CLEA con un reconocimiento de 24 ECTS.



# PLAN DE ESTUDIOS

---

## MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA IGUALDAD DE GÉNERO

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PENSAMIENTO SOBRE LA IGUALDAD EN SUS ORÍGENES

1. Introducción
2. Concepto de feminismo
3. La historia primitiva del feminismo
4. La Revolución Francesa
5. La Vindicación de los derechos de la mujer de Mary Wollstonecraft
6. La polémica feminista en la España del XVIII
7. El siglo XIX

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD

1. Definición de Derechos Humanos
2. Clasificación de los Derechos Humanos
3. Derechos Humanos para las mujeres
4. El concepto de Igualdad

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PENSAMIENTO DE LA IGUALDAD EN EL CONTEXTO ACTUAL

1. La transición entre los siglos XIX y XX
2. La primera ola del feminismo
3. El segundo sexo de Simone de Beauvoir
4. La segunda ola del feminismo
5. Posmodernidad y feminismo
6. El feminismo hoy: los retos del siglo XXI

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOCIALIZACIÓN Y GÉNERO

1. La igualdad como horizonte
2. La teoría sexo - género
3. Sexismo y cultura
4. El proceso de socialización
5. Los estereotipos sexuales en nuestra cultura
6. La aportación de la perspectiva de género

## MÓDULO 2. MARCO JURÍDICO Y POLÍTICAS DE IGUALDAD

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

1. Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer
2. Marco jurídico internacional
3. Marco jurídico comunitario

4. El Tratado Constitutivo de las Comunidades Europeas y el Tratado de Ámsterdam
5. Directivas comunitarias en materia de igualdad de género
6. Otros actos jurídicos en el seno de la Unión Europea a tener en cuenta
7. Marco jurídico estatal
8. Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
9. Otras normas de referencia

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD**

1. Origen de las políticas de igualdad
2. Políticas de igualdad en la Unión Europea
3. Políticas estatales de igualdad
4. Políticas autonómicas de igualdad

### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. MAINSTREAMING**

1. Origen del Mainstreaming
2. ¿Qué es el Mainstreaming?
3. Elementos claves y principios del Mainstreaming
4. Políticas específicas de Igualdad de Oportunidades y Mainstreaming
5. Aplicación del Mainstreaming

## **MÓDULO 3. EL TÉCNICO O AGENTE DE IGUALDAD DE GÉNERO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PERFIL DEL AGENTE DE IGUALDAD Y LAS ÁREAS DE INTERVENCIÓN**

1. Los profesionales de igualdad de oportunidades
2. El agente de igualdad de oportunidades
3. Competencias del agente de igualdad de oportunidades
4. Actuación y funciones del agente de igualdad
5. Funciones del agente de igualdad

### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN**

1. Mujer y lenguaje
2. Mujer y medios de comunicación
3. Mujer y nivel educativo
4. Mujer y salud
5. Mujer y pobreza
6. Mujer y violencia de género
7. Mujer y religión
8. Ocio y necesidades personales
9. Mujer y ámbito laboral
10. Mujer y toma de decisiones

## **MÓDULO 4. LA INTERVENCIÓN DEL TÉCNICO DE IGUALDAD DE GÉNERO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA PLANIFICACIÓN DE LA INTERVENCIÓN SOCIAL. DESARROLLO Y EVALUACIÓN DE ACCIONES POSITIVAS**

1. Planificación
2. La acción positiva

3. El plan de igualdad en la empresa

### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. INSTRUMENTOS DE GESTIÓN**

1. Introducción
2. Nivel táctico de planificación: el programa
3. Nivel operativo de planificación: el proyecto
4. Inclusión de la perspectiva de género en la planificación de cualquier proyecto de intervención social

### **UNIDAD DIDÁCTICA 12. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA. TALLER PRÁCTICO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE ATENCIÓN A MUJERES**

1. Definición de relación de ayuda
2. Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
3. Diferentes estilos de relación de ayuda
4. Concepto de empatía
5. La respuesta
6. La reformulación
7. La relación de ayuda como proceso
8. La destreza de iniciar

### **UNIDAD DIDÁCTICA 13. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS I**

1. Introducción
2. Violencia contra las mujeres
3. Agresiones sexuales
4. Prevención de la violencia

### **UNIDAD DIDÁCTICA 14. PRÁCTICAS DE INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS II**

1. Orientación laboral
2. Orientación laboral
3. Mujer y asociacionismo
4. Orientación laboral para el autoempleo: el plan de empresa

### **UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN**

1. Supuestos generales
2. Nuevos enfoques de la formación
3. La gestión pedagógica

### **UNIDAD DIDÁCTICA 16. EL DISEÑO DE PROYECTOS Y PROGRAMAS FORMATIVOS**

1. Supuestos generales
2. Elementos del diseño
3. Metodología

## **MÓDULO 5. DOCUMENTACIÓN GENERAL DE INTERÉS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 17. LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO COMO PRINCIPIO DE EXCLUSIÓN**

1. Fundamentación
2. Estereotipos de género
3. Evolución de estereotipo hombre-mujer
4. Modelos que explican la importancia de ciertos factores cognitivos para la elección de un rol
5. Adquisición de estereotipos a través de los medios de comunicación
6. Influencia negativa en la adquisición de estereotipos de género
7. Influencia positiva en la adquisición de estereotipos de género
8. Los medios de comunicación clave para construir una sociedad más igualitaria y justa
9. El Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades

### **UNIDAD DIDÁCTICA 18. INTERVENCIÓN EN COEDUCACIÓN**

1. Bases pedagógicas para la coeducación
2. Elaboración de planes de intervención
3. Desarrollo de prácticas coeducativas
4. Acoso escolar y violencia de género

### **UNIDAD DIDÁCTICA 19. MUJER Y LENGUAJE SEXISTA**

1. Lenguaje y el sexismo
2. Problemas entre lenguaje y género
3. Los oficios, profesiones y cargos de responsabilidad
4. Conclusiones y propuestas para evitar el sexismo lingüístico
5. Mujer y medios de comunicación

### **UNIDAD DIDÁCTICA 20. MUJER Y SALUD**

1. Descripción de la situación
2. Preocupaciones de las mujeres respecto a la salud
3. Objetivos y actuaciones
4. Anticoncepción
5. Enfermedades de transmisión sexual
6. Trastornos de la alimentación
7. Embarazo
8. Menopausia
9. Cáncer en la mujer

### **UNIDAD DIDÁCTICA 21. MUJER Y MUNDO LABORAL**

1. Igualdad en el acceso al empleo
2. La segregación ocupacional
3. La discriminación
4. La nueva dimensión sexual
5. Acoso sexual
6. Toma de decisiones

## **UNIDAD DIDÁCTICA 22. MUJER Y VIOLENCIA DE GÉNERO**

1. Definición de violencia de género
2. Características de la violencia de género
3. Creencias relacionadas con el género
4. Tipologías de la violencia de género
5. Formas de Violencia en la Mujer
6. Derechos de las mujeres víctimas de violencia de género
7. Tipología de la mujer maltratada y datos estadísticos

## **UNIDAD DIDÁCTICA 23. MUJER Y MUNDO RURAL**

1. Introducción
2. Mujer rural: el colectivo invisible
3. Retos y problemática de la mujer en el ámbito rural
4. Necesidades de las mujeres rurales
5. Las mujeres rurales jóvenes: su presente y su futuro
6. Buscando soluciones

## **ANEXO 1. LEY DE IGUALDAD**

## **ANEXO 2. PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRE DE MUTUALIA**